

Se siete indecisi sul libro da regalare a un amico, o volete un consiglio per voi stessi, un suggerimento che tenga conto anche del vostro stato d'animo attuale, la soluzione è a portata di web: si chiama "PerfectBook". Basta entrarci, indicare età, sesso, interessi, generi di letture preferiti e il portale vi indicherà il libro ideale, andandolo a pescare in un meraviglioso archivio, allegando una breve scheda illustrativa e i link per i principali negozi telematici se non volete fisicamente recarvi in libreria. Per un abbinamento veloce umo-

traprendenti amanti dei libri, Andrea Vassallo di Canale e Margherita Bauducco di Villastellone, il sito si propone di colloquiare con un potenziale lettore, tenendo conto del suo umore. Racconta Margherita: «Gli altri motori di ricerca ti chiedono l'autore, il libro, il titolo o una parola inerente. Noi facciamo di più, ti chiediamo "come sei", ci interessa sapere "di te" per consigliare il libro più adatto al "mood" del momento e ai tuoi interessi. Abbiamo creato un algoritmo che scherzosamente chiamiamo "l'algoritmo del

Perfect
search it easy!
Book

tivo ci piacerebbe eccome! Ci sono tempi per vicende d'amore, tempi per letture importanti, momenti da divertirsi, vacanze o riflessioni profonde. «Noi non spingiamo un libro rispetto ad altri, perché non abbiamo case editrici che ci mettono sotto pressione rispetto alle nuove uscite, come avviene spesso nelle librerie normali. Vigé il metodo dell'"eguaglianza libraria", quindi

Il libro più giusto te lo consiglia il web

ED ENTRO L'ESTATE CI SARÀ LA APP

Un servizio indipendente creato da Andrea Vassallo di Canale e Margherita Bauducco di Villastellone

re-libro, potete scegliere l'opzione "Gocce" e la vostra inclinazione del momento (malinconico, gioioso, innamorato, triste...) troverà il titolo corrispondente.

L'idea è geniale. Creato da due in-

libraio" perché chi si avvicina di più a ciò che "PerfectBook" fa sono i librai che consigliano i libri ai clienti. Ovviamente noi non vogliamo sostituirli, il rapporto umano non può essere sostituito da una macchina, ma ai tempi del web 2.0 abbiamo voluto creare qualcosa che avvicinasse tutti alla lettura (soprattutto i più giovani che possono trovare in "PerfectBook" una divertente abitudine) e per arrivare a tutti avevamo bisogno di un metodo comunicativo che si avvicinasse a quello di questo millennio».

Sappiamo tutti che leggere è questione di tempi e stati d'animo.

Certi romanzi che ci piacquero anni fa, ora ci sembrerebbero indigesti, certe storie, lette in un periodo particolare, non ci catturano; passa il tempo e chissà perché, ecco che ci entusiasmano.

Un autore può risultarci antipatico dopo poche righe: affrontato in un'altra situazione, il suo stile narra-

usciranno i libri più affini al lettore e non quelli più mediaticamente sponsorizzati: così succederà di scoprire libri che parlano di te e che altrimenti non avresti potuto conoscere».

"PerfectBook" miscela e indirizza, regala spunti e idee di lettura, non favorisce i soliti autori. Ricorda uno di quei negozi in cui il titolare sa quello che vuoi, ti evita tutta l'estenuante ricerca fra mille articoli e ti indirizza lì, dallo scaffale giusto: se il prodotto non è "griffato", non importa. È quello che fa per te.

Può darsi che "PerfectBook" prosegua nel perfezionamento diventando in futuro una app.

«La app è la nostra idea più prossima, ma ci vuole del tempo materiale per crearla... speriamo al più presto, prima dell'estate sicuramente. Il nostro mood è "speranzosi"!», conclude Margherita.

Provatelo.

Troverete il libro che fa per voi, oggi. Domani sarà già un altro.

Nelle foto, i due creatori del sito che si sta evolvendo anche in una app per gli smartphone che sarà disponibile entro pochi mesi. Sono Andrea Vassallo di Canale e Margherita Bauducco di Villastellone. "PerfectBook" consente di accedere alle recensioni dei libri consigliati e di concretizzare ogni ricerca offrendo direttamente agli internauti la possibilità di acquistare il "libroperfetto" su tutti i principali store presenti on-line (o in libreria)

