

L' algoritmo trova il volume che vuoi leggere

DA UNO DEI NOSTRI INVIATI

TORINO — Qual è il prossimo romanzo da leggere? In tempi di crisi delle librerie fisiche e di crescita degli acquisti online, di ebook e social network dedicati alla lettura, anche questa domanda può trovare una risposta digitale. E diventa importante attrezzarsi per fornirla. Alcuni store elettronici già suggeriscono quali altri volumi sono stati visionati o acquistati dai clienti che hanno guardato la scheda o comprato un titolo. Al Salone la startup TwoReads propone uno strumento che si concentra sul contenuto. «È un software che analizza le note, la bibliografia e, quanto prima, il testo dell'opera, ed è in grado di trovare altri volumi che la citano o che sono citati» spiega Lorenzo Losa, uno dei sei membri della società. «TwoReads vuol dire due letture: quella dell'uomo e quella della macchina, che lo aiuta a scovare ciò che gli interessa». Da un paio di settimane lo strumento è in uso a partire dalle schede-libro di trecento titoli sul sito del Saggiatore. A caccia di editori c'erano anche, tra gli stand, Margherita Bauducco e Andrea Vassallo, 28 e 26 anni, ideatori di Perfect Book, motore di ricerca per trovare il libro ideale in base a gusti e stati d'animo. Si compila un questionario con età, generi prediletti, emozioni e un algoritmo elabora una lista di titoli. L'acquisto si fa online.

Alessia Rastelli

 [al_rastelli](#)