

# [roero]

il Corriere

CANALE ■ CREATO DA ANDREA VASSALLO INSIEME A MARGHERITA BAUDUCCO

## PerfectBook: colpo di genio canalese

Ecco un motore di ricerca rivoluzionario per chi cerca in rete il "libro perfetto"

■ «Tutto è nato da un'esigenza urgente: dovevamo regalare un libro e lo volevamo "perfetto", su misura per la persona cui avremmo dovuto donarlo. Cercando tra Internet e librerie ci eravamo però accorti di una cosa: nessuno era in grado di darci una risposta esatta. E allora ci siamo lanciati in questo un progetto fatto di libri, che partisse dalla persona ancora prima che dal genere».

E' così che è nato *perfectbook.it*, un motore di ricerca rivoluzionario che porta la firma di due giovanissimi talenti come il canalese Andrea Vassallo e Margherita Bauducco.

Il servizio è fresco, gratuito e già di successo: sono bastati il passaparola, una piccola vetrina sul magazine "Donna Moderna" e la sua efficacia a fare comprendere come il sito potesse essere davvero un'arma in più per la diffusione della lettura.

Come funziona? In modo semplicissimo: basta accedere alla pagina principale e, in modo completamente anonimo, spuntare in pochi click le voci relative alla propria età, al ses-



so, agli interessi e ai generi di lettura preferiti... e soprattutto al proprio stato d'animo. Da lì scatta il geniale meccanismo concepito dai due amministratori i quali hanno dato vita, struttura e anima di PerfectBook: una volta inseriti questi parametri, ecco che si apre una lista di libri che sembrano scritti apposta, con tanto di scheda e pronti per essere letti. Da quel momento è possibile partire alla sua ricerca "fisica", in libreria o biblioteca o, volendo, anche diretta-



L'amore per la lettura. E per il web porta i due giovani a realizzare un innovativo sito di ricerca

mente sui principali store elettronici. **A quanti titoli si può accedere?**

«Potenzialmente a un'infinità. Proprio in questi giorni stiamo avviando una serie di nuove collaborazioni con blogger e lettori, in modo da poter proporre in quantità molto ampie». **Si capisce che c'è molto cuore in questo progetto.**

«Non è solo un semplice portale, ma un modo per promuovere la lettura anche con nuovi strumenti. Ci piacerebbe dialogare con le biblioteche

e con chi dedica loro attenzione, con gli editori e gli autori, e magari farci conoscere anche in realtà come il Salone del Libro».

**Il concetto di condivisione sembra molto forte. Infatti...**

«Ogni mese proponiamo alcune frasi di scrittori e poeti di nazionalità differenti, che vengono poi votati dai visitatori: quella che ottenere più preferenze viene poi pubblicata in home page per il mese successivo».

**Ecco che la lettura si conferma un modo per socializzare.**

«Il sito prevede pagine apposite sui social network come Facebook, Twitter e Google+. Li parliamo di libri e aggiorniamo i nostri follower sulle ultime novità. Stiamo poi lavorando a una sezione che chiameremo "Gocce d'emozioni", dove sarà possibile condividere il proprio stato d'animo proprio in base alle sensazioni che possono dare un libro o una frase».

Grande idea, allora: e siamo appena all'inizio!

Paolo Destefanis